

производственный (трансформационный). Если коэффициент соответствия меньше 1, то такое состояние может характеризоваться как отставание инфраструктурного развития от объемов производства, опасностью ухудшения конкурентоспособности. Соответственно, далее необходимо проанализировать, обоснованы ли эти изменения.

Основное отличие транзакционного анализа от традиционных методик оценки эффективности деятельности предприятия заключается в том, что последние изучают прирост лишь показателей трансформационного сектора, в то время как внутрифирменные институциональные изменения могут вызывать неявный рост транзакционных издержек, что обязательно скажется в будущем на результатах деятельности организации. Расчет коэффициента соответствия (формулы (2), (3), (4)) позволяет оценить эффективность структурных преобразований организации, основываясь именно на совместном анализе величин транзакционного и трансформационного секторов.

Выводы. Описанный алгоритм транзакционного анализа организации позволил выявить основные негативные причины роста транзакционных издержек на сегодняшний день – это слабая специфицированность и защита прав собственности; избыточное вмешательство в регулирование рыночной активности, не всегда приводящее к оптимальной структуре издержек; деформирующее действие рыночных сил (прежде всего, создание искусственных барьеров для входа и выхода на рынки).

Государственное регулирование транзакционных издержек должно быть направлено на развитие рыночной инфраструктуры, способствующей укреплению конкурентных позиций производителей в их отношениях с торговыми посредниками. С созданием рыночной инфраструктуры производители продукции получают возможность равного доступа к каналам распределения в условиях снижения асимметрии информации и транзакционных издержек. Как показывает опыт развитых стран транзакционные издержки, как затраты особого вида, связанные с рыночными сделками и использованием ценового механизма, являются одним из главных критериев эффективности институциональных нововведений на микроуровне экономического анализа.

Яшкір О.С.

студент ФММ, НТУУ «КПІ»

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Стаття досліджує проблеми розвитку малого підприємництва в Україні, аналіз малого підприємництва як одного з головних секторів національної економіки, причини, що стримують розвиток малого підприємництва та необхідність підтримки з боку держави.

The article explores the problems of small business in Ukraine, the analysis of small business as one of the main sectors of national economy, the reasons

that hinder the development of small business and need support from the state.

Ключові слова: мале підприємництво, розвиток, державна підтримка.

Вступ. Україна належить до країн з перехідною економікою, тому першочерговим завданням уряду (будь-якої країни з перехідною економікою) повинно бути створення сприятливого середовища для утворення, підтримання та зростання малих підприємств. Мале підприємництво являє собою вагому складову ринкового господарства, воно є невід'ємним елементом конкурентного механізму. Адже саме мале підприємництво дає національній економіці гнучкість, мобілізує фінансові і виробничі ресурси населення, несе в собі могутній антимонопольний потенціал, слугує серйозним фактором структурної перебудови і забезпечення проривів науково-технічного прогресу, вирішує проблему зайнятості та інші соціальні проблеми ринкового господарства.

Постановка задачі. На сьогоднішній день в нашій країні дещо недооцінюється вагомість малого бізнесу, а саме у відношенні державної підтримки. Адже без підтримки держави малий бізнес не в змозі протистояти тиску конкурентної боротьби великого підприємства, відстоювати свої власні ринкові, економічні та соціальні інтереси.

Метою написання статті є визначення головних причин, що стримують розвиток малого підприємництва в Україні.

Результат дослідження. Особливе місце в економічній системі держави і в житті суспільства відводиться малому підприємству. Це зумовлено тим, що воно є одним з провідних секторів ринкової економіки і значною мірою впливає на зайнятість, темпи економічного розвитку, структуру та якісну характеристику внутрішнього валового продукту, структурну перебудову економіки, характеризується швидкою окупністю витрат. Мале підприємництво відіграє важливу роль у насиченні ринку споживчими товарами та послугами повсякденного попиту, реалізації інновацій, створенні додаткових робочих місць. Воно, як правило, має високу мобільність, раціональні форми управління, формує новий соціальний прошарок підприємців-власників[3].

Чому саме малі підприємства відіграють чи не найважливішу роль у розвитку економіки країни?

Тому, що мале підприємство:

1. створює найбільш ефективні робочі місця;
2. дає можливість багатьом працівникам реалізувати свої можливості, забезпечувати доступні умови життя для свої сімей;
3. мале підприємство створює конкурентне середовище, а це сприяє зниженню цін, підвищенню якості товарів і послуг;

4. проста організаційна структура, невелика кількість працюючих, швидке прийняття рішень створюють умови гнучкості виробництва;

5. пристосування до вимог клієнтури, випуск товарів малими партіями, виключення зайвих ланок управління, близькість до місцевих ринків [1].

Незважаючи на наявні позитивні тенденції, за останні роки, а саме в період кризи в Україні, суттєвих зрушень в розвитку цього сектора не відбулося, тому що з'явилися ряд причин, що перешкоджають розвитку малого підприємництва:

- великий ланцюг оподаткування;
- відсутність дієвого нормативно-правового забезпечення розвитку малого підприємництва;
- відсутність дієвого механізму реалізації державної програми з підтримки малого підприємництва.

В свою чергу на розвиток малого підприємництва негативно впливає динаміка основних макроекономічних показників, а саме:

- слабка інвестиційна діяльність;
- обмеженість попиту;
- криза збуту на внутрішньому ринку;
- майже відсутність кредитів[2].

Однією з найвагоміших проблем в розвитку малого підприємництва сьогодні є його забезпечення фінансовими ресурсами, тому, що на сьогоднішній день підприємці практично не мають виходу до кредитного чи бюджетного джерел фінансування, а це значить, що потрібно купувати необхідні ресурси за високими цінами, при цьому продавати вироблену продукцію за низькими, навпаки вона не буде мати попиту на ринку. З часом підприємство не витримує конкурентоспроможності і зовсім зникає з ринку. Світовий досвід свідчить, що практично в усіх розвинутих країнах держава бере активну участь у формуванні малого бізнесу країни. Підтримка з боку держави повинна мати прямий механізм підтримки з боку держави, а саме: формування державних фондів, надання субсидій та позик, створення спеціальних державних установ[6].

Для того щоб криза в країна повністю не знищила мале підприємництво, необхідно, в першу чергу знайти підтримку з боку держави: допомогти у формуванні стартового капіталу для відкриття підприємства і забезпечення його подальшого розвитку та створення сприятливих умов для подальшого життєвого розвитку малого підприємства. Також потрібно залучити форми непрямої державної підтримки: податкові пільги або зовсім звільнення від них, прискорену амортизацію, застосування знижок.

Висновки. Підвівши підсумки аналізу стану та проблем розвитку малого підприємництва в Україні, можна зазначити, що без втручання держави може відбутися згортання, тонізація, цього сектору економіки. Тому першочерговим завданням з боку держави є :

- створення відповідної нормативно правової бази;
- формування та розвиток систем фінансування малого підприємства;

• інформаційне, консультативне та кадрове забезпечення малого підприємництва.

Перелік посилань

1. Малий бізнес у регіонах та містах України [Економічний часопис]: інформ.-аналіт. Журнал / «Вища школа». – 2007.
 2. Васюта В.Б. Розвиток малого підприємництва в Україні у 2008 р. [Економіка і регіон]: інформ.-аналіт.журнал. – 2008.
 3. Долгоруков Ю., Редіна Н., Єрмократьєва О. Мале підприємництво // Економіка України. – 2006. – №2.
 4. Малий бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку: [Електронне джерело].- Режим доступу: <http://uashops.com.ua>
 5. Основні показники розвитку малих підприємств в Україні: [Електронне джерело].- Режим доступу: <http://ukrstat.kmu.gov.ua>
 6. Стан розвитку малого підприємництва в Україні: [Електронне джерело].- Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
 7. Пояснювальна записка до проекту ЗУ «Про державну підтримку і розвиток малих підприємств України»: [Електронне джерело] .- Режим доступу: <http://gska2.rada.gov.ua>
 8. Рейтингова оцінка малого бізнесу в Україні: [Електронне джерело].- Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua>
-